

# SEO-CHECKLISTE

Hier die wichtigsten Punkte für Deine On-Page-SEO, praktisch zum Abhaken für  
Dich zusammengestellt! Los geht's! Viel Erfolg, Deine Julia

## SINNVOLLE UND EINFACHE STRUKTUR

Ist Deine Website logisch strukturiert und einfach zu bedienen? Erreicht man jede Seite mit höchstens drei Klicks?

## SINNVOLLE DOMAIN

Passt Deine Domain zu Deinem (Firmen-)Namen und den Inhalten Deiner Website?

## ÜBERSCHRIFTEN UND ZWISCHENÜBERSCHRIFTEN

Nutzt Du eine individuelle Überschrift pro Seite? Strukturierst Du Deine Texte mit Zwischenüberschriften?

## SEITENTITEL UND SEITENBESCHREIBUNGEN

Sind Seitentitel und Seitenbeschreibung für jede Seite individuell angepasst?

## KEYWORDS

Hast Du Deine Keywords im Blick und verwendest Sie an den richtigen Stellen?

## SPRECHENDE LINKS

Verwendest Du individuelle Link-Namen statt einheitlicher Links/Buttons?

## BILDER FÜR SEO VORBEREITET

Nutzt Du Bildbeschreibungen im alternativen Bildtext? Sind Deine Bildtitel optimiert?