

SEO-CHECKLISTE

Hier die wichtigsten Punkte für Deine On-Page-SEO, praktisch zum Abhaken für
Dich zusammengestellt! Los geht's! Viel Erfolg, Deine Julia

SINNVOLLE UND EINFACHE STRUKTUR

Ist Deine Website logisch strukturiert und einfach zu bedienen? Erreicht man jede Seite mit höchstens drei Klicks?

SINNVOLLE DOMAIN

Passt Deine Domain zu Deinem (Firmen-)Namen und den Inhalten Deiner Website?

ÜBERSCHRIFTEN UND ZWISCHENÜBERSCHRIFTEN

Nutzt Du eine individuelle Überschrift pro Seite? Strukturierst Du Deine Texte mit Zwischenüberschriften?

SEITENTITEL UND SEITENBESCHREIBUNGEN

Sind Seitentitel und Seitenbeschreibung für jede Seite individuell angepasst?

KEYWORDS

Hast Du Deine Keywords im Blick und verwendest Sie an den richtigen Stellen?

SPRECHENDE LINKS

Verwendest Du individuelle Link-Namen statt einheitlicher Links/Buttons?

BILDER FÜR SEO VORBEREITET

Nutzt Du Bildbeschreibungen im alternativen Bildtext? Sind Deine Bildtitel optimiert?